



feedback
community

Introductie

Feedback Community is ontstaan vanuit de behoefte om consumenten en ondernemers een veilige online wereld te bieden. Het valt ons steeds vaker op dat consumenten naast reviews ook behoefte hebben aan meer transparantie. Wij zagen ook dat het voor eerlijke ondernemers steeds lastiger wordt om op te vallen. Daarom scheiden wij nu het kaf van het koren. De filosofie: door samen te werken zorgen we er allemaal voor dat betrouwbare ondernemers een podium krijgen en consumenten een stem.

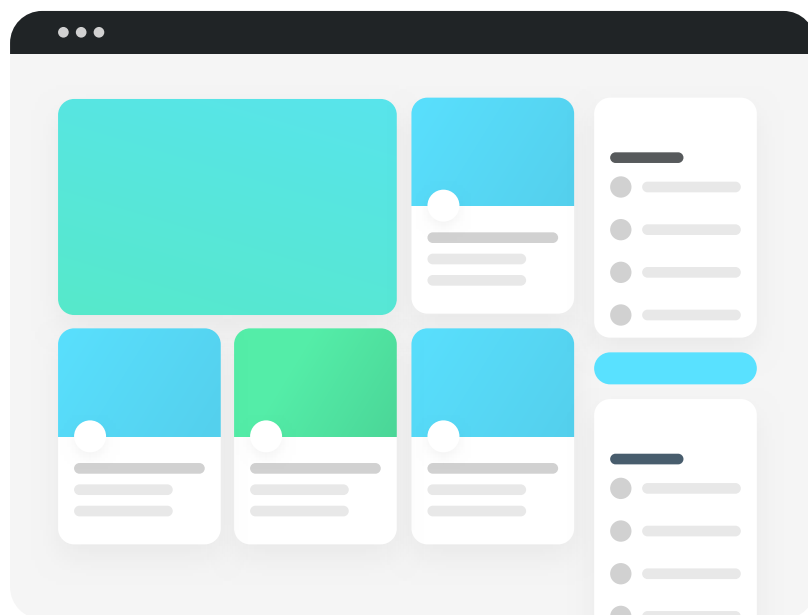
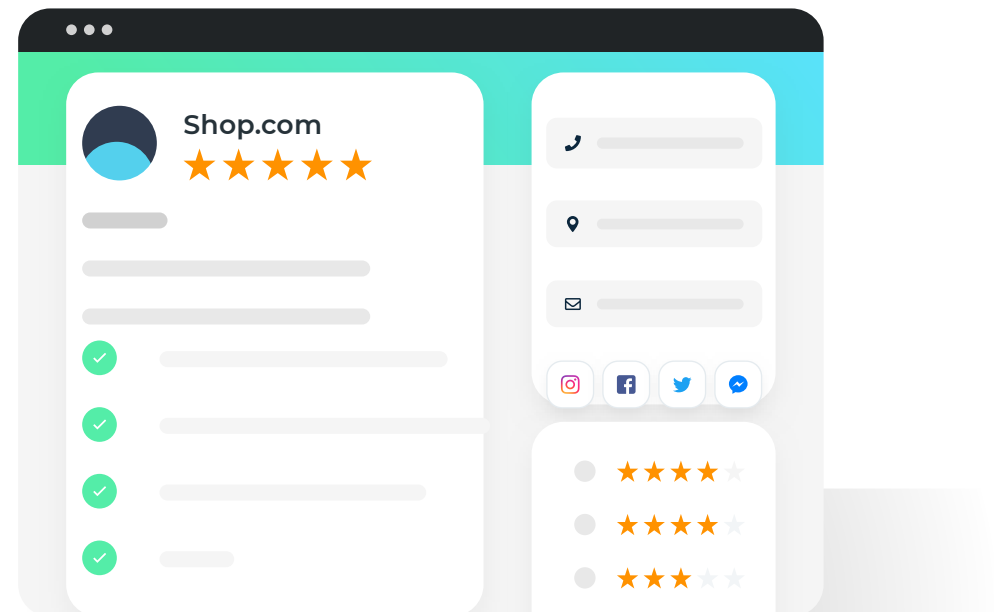
Het keurmerk is anders dan je gewend bent: interactief, no-nonsense en toegankelijk. Net als wij. Net als jij.

Naast de kracht van de Community, heeft een Feedback Community abonnement nog een aantal voordelen. Zo bereik je jouw doelgroep beter, straal je betrouwbaarheid uit, kun je kennis opdoen die je onderneming helpt groeien en kun je eens écht met de consument in gesprek.

1. Concept

Introduceer jouw bedrijf

Jouw bedrijf verdient een podium. Met een bedrijfsprofiel ben je voor consumenten zichtbaar. Laat consumenten kennismaken met jouw bedrijf door te delen wie je bent en te laten zien waar jij waarde aan hecht.



Laat je bedrijf groeien

Kennisdeling is een van de pijlers van de Feedback Community. Als lid van de Community heb jij ongelimiteerd toegang tot onze kennisbank. Hier leer je meer over business, innovatie en het online aankoopproces.

Verbeter je aanbod

Als onderneming hoef je het niet alleen te doen. Zo zijn er veel consumenten die vaak dé gouden tip hebben die jouw bedrijf helpt met groeien. Op het feedback platform kun je jouw doelgroep om feedback vragen en inspiratie opdoen.



2. Community pakket



- ✓ Keurmerk
- ✓ Bedrijfspagina
- ✓ Ongelimiteerd gebruik feedbackpagina
- ✓ Ongelimiteerd toegang tot artikelen en whitepapers
- ✓ 5 Uitnodigingen (per maand)

3. De spelregels

Je kunt het keurmerk aanvragen wanneer je denkt te voldoen aan de kernwaarden. Dit betekent dat je bijvoorbeeld een transparant retourbeleid hanteert, je duidelijk over je aanbodsspecificaties communiceert en dat je geen producten aanbiedt die zijn ontwikkeld onder erbarmelijke omstandigheden. De drie kernwaarden die wij als Community hanteren zijn: duurzaamheid, transparantie en service.



Duurzaamheid

Sociaal

De onderneming geeft terug aan de maatschappij door het steunen van een goed doel. Dit mag in financiële middelen, tijd en kennisdeling.

Ecologisch

Ieder lid van de community tracht zo duurzaam mogelijk te ondernemen. Voor ondernemers houdt dit in dat zij trachten hun ecologische voetafdruk proberen te reduceren door bijvoorbeeld hun logistieke proces duurzaam in te richten.

Mensenrechten

Leden van de Feedback Community hanteren een zero tolerance beleid wanneer het aankomt op het in- of verkopen van producten en/of diensten die geproduceerd of geleverd worden onder erbarmelijke arbeidsvoorwaarden.



Transparantie

Communicatie

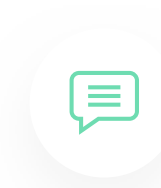
Aangesloten leden van de Feedback Community communiceren op een duidelijke wijze over hun prijzen, producten en diensten. Hieronder vallen bijvoorbeeld: de duur van levertijden, productspecificaties, retourbeleid en garantie op hun diensten en/of producten.

Garantie en beleid

De onderneming heeft een overzichtelijk beleid m.b.t. garantie op producten of diensten. Zij geeft de consument een duidelijke context over haar regels en leeft deze na.

AVG

Als lid van de Feedback Community dient de onderneming respect te hebben voor, en rekening te houden met, alle wet- en regelgeving omtrent AVG.



Service

Klantcontact

De onderneming communiceert helder over haar klantenservice. Zo zijn contactgegevens van een klantenservice duidelijk zichtbaar en weet de consument op welke dagen en tussen welke tijden de klantenservice bereikt kan worden. Daarnaast committeert de onderneming zich aan 'excellente service' waarbij zij consumenten altijd professioneel te woord zal staan.

Geschillen

Als lid van de Feedback Community dient de ondernemer geschillen op rechtvaardige en vredelievende wijze af te handelen. Hiermee wordt bedoeld dat de ondernemer, waar nodig, in gesprek gaat met de consument om een oplossing te vinden voor het probleem wat zich voordoet.

**Je bent
bijna lid
van de
Feedback
Community**



Daar is ie!

Klik op het keurmerk om je aan te melden

